



2nd INTERNATIONAL STUDENTS SOCIAL SCIENCE CONGRESS

8 – 9 NOV 2023



ABSTRACT BOOK



www.socialintcong.org



Publication Number: 2

Book Name: 2nd International Students Social Science Congress
Abstract Book (8-9 November 2023)

Editor: Prof. Dr. Murat KAYACAN

Design: Gülcan OLÇUM

ISBN: 978-605-73876-2-2

Edition: E-book 2024, 31 pages

Publisher: Ekin Akademi
Fevzipaşa Cd. Kınalızade Sk. 13/2 Fatih/ İstanbul

Phone: +90 (212) 524 10 28

ekinakademiyayinlari.com/ekinakademikitab@gmail.com

Ekin Akademi bir Ekin Yayınları markasıdır.

International Students Social Science Congress II

Abstract Book

8-9 NOVEMBER 2023

All responsibility for the abstract book content belongs to the authors.

FOREWORD

I am delighted to welcome you to the pages of this work, which addresses a series of important topics based on detailed research from various disciplines. Starting from conflicts between the internet and faith to comparative methods in translation studies, from the analysis of historical and cultural developments to the situations of minorities in the context of the European Union, and from the entrepreneurial tendencies of university students to environmentally friendly approaches in the furniture industry, our abstract book covers a wide range of subjects.

Each abstract is a product of the author's rich expertise and in-depth research in their respective fields. Each title aims to provide readers with a versatile perspective by approaching the topic from its unique standpoint. Like a mosaic created with contributions from scholars and researchers from various disciplines, this abstract book will guide readers toward different realms of thought and help them gain a deeper understanding of various subjects.

Finally, I extend my gratitude to the İzmir International Student Association and İzmir Kâtip Çelebi University for their contributions to the creation of this abstract book. Special thanks to the researchers who submitted abstracts to this congress.

February 2024

Prof. Dr. Murat KAYACAN
Editor

ÖNSÖZ

Bu kongre özetlerinin sayfalarına hoş geldiniz. Bu özetler kitabı, çeşitli disiplinlerden detaylı araştırmalara dayalı olarak önemli konuları ele alıyor. İnternet ile inanç arasındaki çatışmalardan çeviri çalışmalarında karşılaştırmalı yöntemlere, tarihsel ve kültürel gelişmelerin analizinden Avrupa Birliği bağlamında azınlıkların durumuna ve üniversite öğrencilerinin girişimci eğilimlerinden mobilya endüstrisinde çevre dostu yaklaşımlara kadar geniş bir konu yelpazesini kapsamaktadır.

Her bir özet, yazarın kendi alanında zengin uzmanlığı ve derin araştırması ürünüdür. Her başlık, konuya kendi benzersiz bakış açısından yaklaşarak okuyuculara çeşitli bir perspektif sunmayı amaçlamaktadır. Farklı disiplinlerden akademisyenlerin ve araştırmacıların katkılarıyla oluşturulan bir mozaik gibi bu özet kitabı, okuyucuları farklı düşünce alanlarına yönlendirecek ve çeşitli konuları daha derinlemesine anlamalarına yardımcı olacaktır.

Son olarak bu özet kitabının oluşturulmasına katkıda bulunan İzmir Uluslararası Öğrenci Derneği'ne ve İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi'ne teşekkürlerimi sunarım. Bu kongreye özet gönderen araştırmacılara özel teşekkürlerimi iletiyorum.

Şubat 2024

Prof. Dr. Murat KAYACAN

Editör

BOARDS

HONORARY PRESIDENT

Prof. Dr. Saffet KÖSE

İzmir Kâtip Çelebi University, Rector

KEYNOTE SPEAKERS

Prof. Dr. Zehra Nuray NİŞANCI

İzmir Kâtip Çelebi University

Prof. Dr. Fatma AKKUŞ YİĞİT

İzmir Kâtip Çelebi University

ORGANIZING BOARD

Prof. Dr. Saffet KÖSE

İzmir Kâtip Çelebi University, Rector

Prof. Dr. Murat KAYACAN

Congress Chair

Prof. Dr. Refik KORKUSUZ

Cobato Internoational Banks moro University
Rector, Philippines

Prof. Dr. Lokman GÜNDÜZ

Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Rector

Prof. Dr. Zehra Nuray NİŞANCI

İzmir Kâtip Çelebi University, Vice Dean

Doç. Dr. Aytaç AYDIN

Ankara Yıldırım Beyazıt University, Ankara

Dr. Muhammad ALİ

Cardiff University, England

Dr. Zyad Muhammad NURİ

Charmo University, Iraq

Dr. Akmaral Ospanova

Alihan Bökeyhan University, Kazakhstan

Dr. Bahaeddin BUDAK

University of Applied Sciences Amsterdam
Rector, Holland

Dr. Mevlüt KOÇ

Oranj Instituut, Holland

Reyhan DAĞHAN

Congress Secretary

Furkan EMREM

Technical Manager

Gülcan OLÇUM

İzmir Kâtip Çelebi University, PhD. Student

Muhammed Fatih EREN

İzmir Kâtip Çelebi University, Research Assistant

Roqaye T. ESMAİL
Hagar ISLAM

Graduate, Egypt
Graduate, Egypt

Selvet ÇETİN

Afyon Kocatepe University, PhD. Student

SCIENTIFIC BOARD

Prof. Dr. Saffet Köse

İzmir Kâtip Çelebi University, Rector

Prof. Dr. Mehmet Karakaş

Afyon Kocatepe University, Rector

Prof. Dr. Refik Korkusuz

Cobato Internoational Banksmoro University
Rector, Philippines

Prof. Dr. Lokman Gündüz

Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Rector

Prof. Dr. Bekir Biçer

Necmettin Erbakan University

Prof. Dr. Bülent Sönmez

İzmir Kâtip Çelebi University

Prof. Dr. Şaban Doğan

İzmir Kâtip Çelebi University

Prof. Dr. Zehra Nuray Nişancı

İzmir Kâtip Çelebi University

Prof. Dr. Ertuğrul Deliktaş

İzmir Kâtip Çelebi University

Prof. Dr. Ali Karataş

Sakarya University

Asst. Prof. Bzhar Nasradeen Majeed

Charmo University

Doç. Dr. Aytaç Aydın

Ankara Yıldırım Beyazıt University

Doç. Dr. Sema Küskü

İzmir Kâtip Çelebi University

Doç. Dr. Şebnem Parladır

İzmir Kâtip Çelebi University

Doç. Dr. Bekir Emiroğlu

İzmir Kâtip Çelebi University

Dr. Bahaeddin Budak

University of Applied Sciences Amsterdam
Rector, Netherlands

Dr. Muhammad Ali

Cardiff University, United Kingdom

Dr. Mevlüt Koç

Oranj Instituut Manager, Netherlands

Dr. Öznur Durgun

İstanbul Medeniyet University

Dr. Selman Duran	İstanbul Medipol University
Dr. Ardalan Ahmed	Salahaddin University, Iraq
Dr. Akmaral Ospanova	Alihan Bökeyhan University, Kazakhstan
Dr. Zyad Muhammad Nuri	Charmo University, Iraq
Dr. Omar Faruque	Stamford university, Bangladesh
Dr. Cüneyd Aydın	Sinop University
Dr. Anwar Koma	Prince of Songkla University, Thailand
Dr. Dastanbek Razak Uulu	Kyrgyzstan
Dr. Baglan Shoraev	Korkyt Ata Kyzylorda University, Kazakhstan
Dr. Ekeledirichukwu C. Njoku	Kingsley Ozumba Mbadiwe University, Nigeria
Dr. Mohammad Jaber Thalgi	Yarmouk University, Jordan
Dr. Ensherah Al Yabroody	Yarmouk University, Jordan
Dr. Nader Al-Refai	Yarmouk University, Jordan
Dr. Batoul Al-Muhaissen	Yarmouk University, Jordan
Dr. Naheel Saleh	Yarmouk University, Jordan
Dr. Asmaa Alshbool	Yarmouk University, Jordan
Dr. Amna Abdelaziz	Ain Shams University, Egypt
Dr. Zhanbolat Tologon	Nur-Mubarak University of Islamic Culture, Kazakhstan
Dr. Chalak Ali Mohammed Ameen	Charmo University, Iraq
Dr. Ibrahim Mohammed Ali Murad	Charmo University, Iraq

CONTENTS

FOREWORD	iv
ÖNSÖZ	v
Ömer Nasuhi Bilmen’in Darwinizm Eleştirisi	1
Abdullah Saim Açıkgozoğlu’nun Tefsirinde Fıtrat Olgusu	2
Dinlerde Engellilik ve İslamiyet’in Engelliliğe Bakış	3
Kur’an’da İnsanın Doğası	4
Şakarim Kudayberdiyev’in “Vicdan” Felsefesi	5
International Criminal Court: Hope or Disappointment?	6
Azerbaycan Medyasının Gözü ile İsrail-Filistin Çatışması: Ötekinin İlanı	7
Çeviribilimde Karşılaştırmalı Yöntemlerin Gelişimi	8
Azerbaycan’ın Ülke Kimliği ve Mega Etkinlikler Aracılığıyla İmaj İnşası	9
Bilim İnsani Yetiştirmede Ortaokul Öğrencileri Üzerinden İnceleme	10
The Conflict of Internet and Faith	11
Girişimciliğin Dijitalleşmesi: Yeni İş Fırsatları ve Dijital Dönüşüm	12
İşletmelerde Örgütsel Bağlılık ve Duygusal Zekâ İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme... ..	13
2010-2022 Yılları Arasında Teknoloji Sektöründe Halka Arz Edilen Firmaların Rekabet Üstünlüğü Kaynaklarının Değerlendirilmesi	14
Climate Change Impacts on Migration in Sub-Saharan Africa: Security Threats and Governance Matters	15
Yenilikçi İş Davranışı: Organizasyonlarda Değişim ve Rekabetin Temeli	16
Türkiye ve Kırgızistan’daki Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Değerlendirme	17
A Review on Leveraging Gamification for Increasing Employee Engagement at Corporate Companies in Türkiye	18
Web of Science’da Psikolojik Sermaye (PsyCap) Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi: 2019-2023 Perspektifi	19

A Review on the Potential Implementation Areas of ChatGPT in Human Resources Management	20
Küresel Pazarlama ve Uluslararası Genişleme Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme..	21
Çevreci Yaklaşımın Bir Uygulama Alanı Olarak Mobilya Sektörü: Altan Orman Ürünleri ve Bakış Grup Örneği.....	22
Kahire'deki Seçilen Bazı Müstakil Sebiller ve Sibyan Mektepleri.....	23
Identity, Herd Mentality, and Revolution in J. K. Rowling's The Ickabog	24
Avrupa Birliği Çerçevesinde Azınlıklar	25
Begavî Tefsiri'nde Kelamî Yorum Örnekleri	26
Kütüb-i Sitte'deki Kıraat Farklılıklarına Dair İnceleme	27
Brain Based Language Disorders	28
Türkiye'de Eğitim ve Kadın Bağlamında Karşılaşılan Sorunlar Üzerine Bir Değerlendirme.....	29
Örgütlerde Otantik Liderliğin Pozitif Psikolojik Sermayeye Etkisi Üzerine bir Değerlendirme.....	30
Herodot Tarihi Işığında Mezopotamya'da Tarihsel ve Kültürel Gelişmeler (Babil).....	31

Ömer Nasuhi Bilmen'in Darwinizm Eleştirisi

Muhammed Fatih EREN

Son dönem Osmanlı modernleşmesi ile birlikte birçok alanda yaşanan gelişmeler neticesinde dini alanda da birçok değişim gerçekleşmiştir. Bu kapsamda ortaya çıkan Yeni İlm-i Kelâm hareketi ile birlikte İslam kelâmının yenilik tartışmaları derinleşerek bazı girift konular ele alınmış, dönemin kelimcileri tarafından yine dönemin şartları bağlamında ortaya çıkan ulûhiyet karşıtı inkârcı akımların düşüncelerine dair temel izahlar getirilmiştir.

Ulûhiyet karşıtı inkârcı akımların başında Charles R. Darwin'in öncülük ettiği Darwinizm gelmektedir. Bu düşüncenin merkezinde evrenin maddeye dayalı gelişimi bulunmaktadır. Yaratılışçılık düşüncesine karşı çıkan bilimsel iddialar zamanla bir ideolojiye dönüşmüştür. Bu düşüncenin temelinde bazı hayvanların evcilleştirilmesinden sonra onlarda meydana gelen fizyolojik değişimler üzerinden insan türünün de böyle bir başkalaşım geçirmiş olabileceği varsayımı yer almaktadır.

Osmanlı aydınlarından bir kısmı ise bu tekâmül nazariyesini maddeciliğin bir gereği olarak kabul ederek dinin temel inanç umdelerini reddetmişlerdir. Bu bağlamda Ömer Nasuhi Bilmen ve İsmail Hakkı İzmirli gibi isimler din karşıtı akımlara karşı reddiyeler kaleme alarak bir savunuyu çabasına girmişlerdir. Bilmen, yoktan var etme inancına sahip olmakla birlikte hikmet gereği yaratılışta bir evrimin var olabileceğini, bunun akla aykırı olmadığını ifade etmiştir. Bu tebliğde Charles Darwin'in evrim düşüncesinin temel iddiaları, Ömer Nasuhi Bilmen'in bu iddiaları nasıl ele aldığı, eleştirisini inşa ederken hangi argümanları ortaya koyduğu ve yönteminin etkinliği ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni İlm-i Kelâm, Darwinizm, İnkârcı Akımlar, Ömer Nasuhi Bilmen.

Abdullah Saim Açıkğözoğlu'nun Tefsirinde Fıtrat Olgusu

Rana SÜLEYMAN

Reyhan DAĞHAN

Fıtrat, insanın yaratılışı ve dini açıdan önemli bir kavramdır. İnsanın kendisini daha iyi anlayabilmesi ve psikolojik refahını artırabilmesi için fıtratı hakkında daha fazla bilgiye ihtiyaç duymaktadır. Bu konu birçok disiplin özellikle felsefe, psikoloji, biyoloji ve sosyoloji alanları tarafından incelenmektedir. Kur'an'a göre insanın kendi iradesi dışında içinde doğduğu evrensel nitelikli bir fıtrat gerçeği bulunmaktadır. Bu fıtrat, insanın yaşamını düzenlemek için sahip olduğu yetenekleri içermektedir. Tefsirler, fıtrat kavramını anlamak için önemli bir kaynaktır. Tefsir literatürüne bakıldığında zaman zaman İslam alimleri bu terimi farklı şekillerde yorumladıklarını görülmektedir. Bu çalışma, Abdullah Saim Açıkğözoğlu'na ait *Durusu'l-Kur'an* isimli tefsirde fıtrat olgusunu incelemeyi amaçlamaktadır. Açıkğözoğlu, eserinde çağın Müslüman kimliğini yansıtarak fıkıh, konulu, bilimsel, kelime ve dil analizlerine ağırlık veren tefsir türlerinden farklı bir yaklaşım benimsemektedir. Bu tebliğde Kur'an-ı Kerim ayetlerinin *Durusu'l-Kur'an* adlı eserde yer alan yorumları içerik analizi yöntemi ile incelenecektir. Bu analizin sonuçlarına dayanarak, yazarın *Durusu'l-Kur'an* tefsirindeki fıtrat kavramına yaklaşımı ve görüşleri ele alınacaktır. Bu çalışma, fıtrat kavramının çağdaş bir tefsirdeki yorumunu ele alarak, tefsir literatürüne yeni bir perspektif sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tefsir, Fıtrat kavramı, Fıtratın Çağdaş Tefsirdeki Yorumu.

Dinlerde Engellilik ve İslamiyet'in Engelliliğe Bakış

Mehmet YÜCE

İnsanlık tarihi boyunca toplumların engellilere yaklaşımlarında birtakım farklılıklar olduğu görülmektedir. Bu farklılıkları oluşturan unsurlar; engelin oluş biçimi, türü, meydana geliş zamanı, engellinin cinsiyeti, yaşı, dini bakış açısı ve toplumlara ait geleneklerdir. Semavi dinlerin etkisinden uzak kalmış toplumlarda engelliler dışlanmış hatta lanetli olduklarına inanıldığından çeşitli biçimlerde cezalandırılmıştır. Semavi dinlerin engelliliğe ve engellilere yaklaşımı ise diğer din ve inanışlara göre farklılık arz etmektedir. Semavi dinler, engelli bireyler için sığınılacak bir liman vazifesinin yanı sıra onların topluma oryantasyonlarını sağlamak için de önemli bir görev yüklenmişlerdir. Yine semavi dinlerin insanları görünüşlerine ve sağlık durumlarına göre ayırt etmemesi, engelli bireylerin sosyalleşmesi için onlara imkân sağlaması, toplumdaki diğer insanların engellilere yönelik tutumlarını belirlemesi ve en önemlisi engellilerin haklarını gözetmesi engelliler için bu limanın ne denli güvenli olduğunun göstergesidir. Araştırma; semavi dinlerin dışındaki dinler ile Yahudilik, Hristiyanlık ve son olarak İslamiyet'in engelliliğe ve engellilere bakışına dair yapılmış çalışmalarla sınırlıdır. Araştırmada literatür taraması yöntemi kullanılmıştır. Bu araştırma, insanlık tarihi boyunca her fırsatta engelleri yüzünden dışlanan, cezalandırılan ve hatta öldürülen engellilerin dinlerin tebliğinden ve en önemlisi İslamiyet'in gelişinden sonra toplumda çok önemli bir yere sahip olduklarını vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Engellilik, Engelli, Din, İslam, İnanış.

Kur'an'da İnsanın Doğası

Reyhan DAĞHAN

İnsan, kendisini anlama isteği taşıırken, tarih boyunca bu anlama çabası, birçok farklı görüşün ortaya çıkmasına neden olmuştur. Her bilim dalı, insanı kendi bakış açısına göre tanımlama girişiminde bulunmuş, evrensel kabul görececek yanıtlar aramış ancak bu konuda genel bir uzlaşıya ulaşamamıştır. İnsanın doğasının anlaşılması, onun içsel dünyasını ve karakterini anlamak için kilit bir adımdır. Kur'an-ı Kerim'in muhatabı ve temel konusu insandır. Tarihin hangi döneminde yaşarsa yaşasın insan temel sorularının yanıtlarını Kur'an'da bulabilmektedir. Müfessirler, ilk dönemlerden itibaren Kur'an-ı yorumlama konusunda büyük emek harcamış ve Kur'an'dan hareketle pek çok ilim dalı geliştirmişlerdir. Psikolojinin yeni bir bilim dalı olması sebebiyle bu yeni bilim dalını kullanarak insan psikolojisi üzerine yeterince çalışma yapmamışlardır. Bugüne kadar insanın doğası bir bütün olarak ele alınmamış, yapılan araştırmalarda daha çok hadislerden ve psikoloji alanında yazılmış eserlerden faydalanmışlardır. Bu çalışmanın temel kaynağı Kur'an-ı Kerimdir. Mekki surelerde yer alan insan doğası konulu ayetler, Muhammed Ali es-Sâbûnî'nin (1930/2021) *Safvetü't-Tefâsir* adlı eseri ve çağdaş tefsir kitaplarından olan 20. yüzyıl tefsir bilginlerinden Seyyid Kutub'un (1906/1966) *Fî Zılâli'l Kur'an* adlı eserine odaklanarak gerçekleştirilecektir. İlgili iki tefsir kitabındaki yorumlar, literatür taraması yoluyla toplanacak ve içerik analizi prosedürlerine dayalı olarak incelenecektir. Bu araştırma, insan doğasını bir bütün olarak ele alarak Kur'an-ı Kerim'in ışığında bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tefsir, Kur'an, İnsan, İnsanın Doğası.

Şakarim Kудayberdiyev'in “Vicdan” Felsefesi

Arailym ZHUZBOLAT

Şakerim (Şakarim,Şahkerim) Kудayberdiyev, 19. yüzyıl Klasik Kazak Edebiyatının önemli ismi Abay'ın da talebesidir. Abay, Şakarim'e İstanbul, Mekke, Medine ve Kahire şehirlerine gitmesi ve buralardan kitaplar edinerek kendisini geliştirmesi konusunda nasihat verdi. Şakarim bu nasihat doğrultusunda 1905 yılı Kasım ayında Rusya hacı adaylarından biri olarak Hacca gitti. Hac yolculuğu sırasında İstanbul'a geldi ve burada yaklaşık bir ay kaldı.

1918 yılında kısa bir süre Semey'de Alaş Orda Hükûmetinin faaliyetlerine katıldı. Bu yüzden Sovyetler Birliği devrinde 1928'den sonra takibata uğrayıp hapse atıldı, kısa bir süre sonra serbest bırakılmışsa da inziva hayatı yaşadığı Şıngıstaw'ın eteğinde 3 Ekim 1931 tarihinde kurşunlanarak öldürüldü. Bu tarihten itibaren eserleri de yasaklandı. Şairin edebiyat, tarih, felsefe, ilâhiyat alanlarında manzum ve mensur eserleri bulunmaktadır.

Şakarim eserlerinde “ar bilgisi” terimini kullandı. “Ar” kelimesini “vicdan” olarak telaffuz etti. Ar nedir? Bu kavram sadece kişi için geçerlidir. Mikail Lermontov şöyle demişti: “Tanrı ile insan arasında bir şey var, bu ar.” Filozof Garifolla Yesim'e göre “Vicdan, her davanın yargıcısıdır.” “Ar” kelimesine hangi bilimsel tanım verilir? Şakarim Ansiklopedisinde A. Toksambayeva şöyle yazıyor: “Vicdan ahlaki bilinçtir, etik felsefi bir kategoridir”. Kazak halkındaki ahlakın (insanlık, adap) insan erdemlerinin ortak bir anlamı vardır.

Anahtar Kelimeler: Vicdan, Şakarim, İnsan, Edebiyat, Felsefe.

International Criminal Court: Hope or Disappointment?

Yasein HASSAN

Selvet ÇETİN

The International Criminal Court (ICC), which is the first international permanent court, is an independent judicial body that operates to investigate and prosecute war crimes, genocide, crimes against humanity, and crimes of aggression committed by states. The Rome Statute, which constitutes the legal framework of the Court, limits its jurisdiction to these four crimes. According to the Rome Statute, in order for the ICC to exercise its jurisdiction, the crime must have been committed on the territory of the party country or by the citizens of the party country. In order to initiate an investigation regarding the crimes in question against a state that is not a party to the ICC, the UN Security Council can use its powers and make the court functional by referring the matter to the ICC Prosecutor. Although the ICC is seen as a legal mechanism on which the international community pins great hopes in order to ensure justice at the global level, the current situation has turned into a complete disappointment, especially for third world countries. International powers see the ICC as a threat to their political, economic and military interests and do not recognize the court's jurisdiction. As a result of the resistance of powerful states to international criminal law, it is seen that the ICC cannot impose sanctions against war and crimes against humanity committed by these countries. Indeed, concerns are growing that the ICC is increasingly losing its credibility and turning into a token punishment mechanism. This study focuses on political interventions that restrict the court's jurisdiction and make it difficult for it to act in accordance with its purpose, rather than the structure of the court. Therefore, the paper makes some suggestions so that the ICC can conduct an impartial and fair trial in the crimes it is investigating.

Anahtar Kelimeler: ICC, Law, Fair Trial, Impartiality, Political Power.

Azerbaycan Medyasının Gözü ile İsrail-Filistin Çatışması: Ötekinin İlanı

Kamal SALİMOV

İsrail- Filistin çatışmasının medyada önyargılı ve dengesiz olduğu yönünde çeşitli çalışmalar bulunmaktadır. Genelde bu önyargı konusu ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Özellikle ülkelerin çatışmanın aktörlerine bakışı medyadaki yansımayı da temsil etmektedir. Bu çalışmada Azerbaycan genelinde en çok izlenen üç haber ağında (çevrimiçi versiyon) yayınlanan haberlerin (ilk 1 hafta) incelenmesi amaçlanmaktadır. Algılanan önyargıları daha iyi anlamak için bu çalışmanın kuramsal kısmında Edward Said'in oryantalizm teorisi ve postkolonyal teoriden yararlanılmıştır. Bu da bizlere medyanın Filistin halkını nesnel ve oryantalist bir ışık altında tasvir etme eğilimini değerlendirmek için fırsat sunmuştur. Bu çalışma, İsrail- Filistin çatışmasının son dönemde yaşanan en önemli olayını incelemektedir: 7 Ekim 2023'te başlayan olayların Azerbaycan basınında nasıl yansıtıldığını göstermeyi amaçlamaktadır. Sunulan fikirleri desteklemek için bu olayı ele alan üç haber ağı tarafından yayınlanan birçok yayın incelenmiştir. Analiz, medya kapsamının olayları ve Filistin halkını nasıl tasvir ettiği konusuna da odaklanmıştır. Araştırma bulguları, Azerbaycan basınının süreci aktarırken ideolojik bakış açılarına sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Farklı ideolojilere sahip basın kuruluşlarının haberleri yansıtmadaki farklılıkları da görülmektedir. Tebliğ, medyanın bu sürecindeki etkisinin yanı sıra basının haberlerin sunuluşu, başlıkların seçimi, kullanılan dil ve diğer faktörler gibi iletişim stratejilerini de analiz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan Basını, İsrail, Filistin, Eleştirel Söylem, İdeoloji.

Çeviribilimde Karşılaştırmalı Yöntemlerin Gelişimi

Angelika LOGİNOVA

Çeviribilim tüm zamanlarda metinlerin ve dillerin, daha sonra da bilimsel düşüncenin gelişmesiyle birlikte kültürlerin ve söylemlerin karşılaştırılmasına dayanmıştır. Küreselleşme ve dijitalleşme çağında çeviribilimde yeni zorluklar ortaya çıkmaktadır; bu da karşılaştırmalı yöntemlerin daha da geliştirilmesinin, çeviribilimin kuramsal ve yöntemsel temelinin geliştirilmesi ve sonuç olarak çeviri kalitesinin iyileştirilmesi için gerekli olduğu anlamına gelmektedir.

Bu çalışma, karşılaştırmalı dilbilim ve karşılaştırmalı stilistiğin çeviri kuramının gelişimine katkısını incelemektedir. Kültürlerin karşılaştırılmalı incelenmesindeki eğilimler ve bu yöndeki olası gelişme yolları ele alınmaktadır. Farklı dil-kültürlerdeki söylemlerin karşılaştırmalı olarak incelenmesi ele alınmakta ve böyle bir yöntemin yalnızca dilbilimsel bir yöntemden daha avantajlı olduğu vurgulanmaktadır.

Bu çalışma, edebi olmayan metin türleri ve pragmatik özelliklerinin temelinde söylemlerin karşılaştırmalı çalışmasına yönelik önerdiğimiz yaklaşımın yanı sıra karşılaştırma için ilgili metin derlemelerinin düzenlenmesi ilkelerini özetlemektedir. Çalışmada, otantik paralel metinlerden oluşan derlemelerin yanı sıra diğer metin gruplarının da kullanılabileceği tartışılmaktadır. Önerilen yeni yöntemimizin hayata geçirilmesindeki beklentiler ve olası zorluklar tanımlanmaktadır. Dijital teknolojilerin gelişimini dikkate alarak çeviri çalışmalarında karşılaştırmalı yöntemlerin daha da geliştirilmesi için öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çeviribilim, Derlem Dilbilimi, Karşılaştırmalı Stilistik, Paralel Metinler.

Azerbaycan'ın Ülke Kimliği ve Mega Etkinlikler Aracılığıyla İmaj İnşası

Türkan ABDULLAYEVA

Bu çalışma, Azerbaycan'ın ulusal kimliği ve uluslararası arenada imajının geliştirilmesi sürecinde mega etkinliklerin rolünü incelemektedir. Azerbaycan gibi ülkeler, ulusal kimliklerini yaratmak ve dünya çapında olumlu bir imaj inşa etmek amacıyla mega etkinliklere yatırım yapmaktadır. Bu tebliğ, bu sürecin nasıl işlediğini ve Azerbaycan'ın ulusal kimliğini ve uluslararası imajını nasıl şekillendirdiğini analiz etmektedir.

Tebliğ, öncelikle Azerbaycan'ın tarihi ve kültürel kökenlerini inceleyerek ülkenin benzersiz bir kimliğe sahip olduğunu vurgulamaktadır. Ardından, Azerbaycan'ın mega etkinliklere yatırım yapma stratejilerini ele almaktadır. Özellikle Azerbaycan'ın ev sahipliği yaptığı büyük uluslararası spor etkinlikleri, kültürel festivaller ve uluslararası konferanslar gibi etkinliklerin Azerbaycan'ın tanıtımına nasıl katkı sağladığını göstermektedir.

Tebliğ, bu mega etkinliklerin Azerbaycan'ın turizm sektörünü canlandırdığını, ülkenin dış politikasını desteklediğini ve Azerbaycan'ın uluslararası arenada daha görünür hale gelmesine katkıda bulunduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca, bu etkinliklerin Azerbaycan'ın kültürel mirasını tanıtmak ve uluslararası toplumla daha fazla etkileşimde bulunmak için bir platform sağladığını belirtmektedir.

Sonuç olarak bu tebliğ, Azerbaycan'ın mega etkinlikler aracılığıyla ulusal kimliğini ve uluslararası imajını nasıl inşa ettiğini göstermektedir. Bu tür etkinlikler, ülkelerin kültürel miraslarını, turistik potansiyellerini ve uluslararası ilişkilerini güçlendirmek için önemli bir araç olabilir. Bu çalışma, Azerbaycan'ın deneyimini inceleyerek diğer ülkeler için benzer stratejilerin uygulanabilirliği konusunda önemli bir perspektif sunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Azerbaycan, Ülke Kimliği, İmaj İnşası, Mega Etkinlikler, Tarih, Kültürel Köken, Turizm.

Bilim İnsanı Yetiştirmede Ortaokul Öğrencileri Üzerinden İnceleme

Mariam IDREES

Bu çalışma, ortaokul seviyesindeki öğrencilerin bilim insanı yetiştirme sürecinin kritik bir analizini sunmaktadır. Ortaokul dönemi, bireylerin temel eğitimlerini aldıkları ve ilgi alanlarını keşfettikleri önemli bir evre olarak kabul edilir. Bu süreçte bilim eğitiminin kalitesi ve etkili yöntemler, gelecekteki bilim insanları için temel bir zemin oluşturur. Araştırmamız, öğrencilerin bilimsel meraklarını desteklemek ve geliştirmek için kullanılan öğretim yöntemlerini ele alarak yapılan anketler ve mülakatlar aracılığı ile gerçekeştirildi. Özellikle deney tabanlı öğrenme, projeler, saha çalışmaları gibi pratik uygulamaların, öğrencilerin bilimsel düşünme becerilerini geliştirmedeki etkileri gözlemlendi. Ortaokul öğrencilerinin büyük bir kısmı bilime karşı olumlu bir ilgi göstermektedir. Ancak bilimsel yöntemleri ve araştırma becerilerini geliştirme konusunda eksiklikler bulunmaktadır. Katılımcıların çoğunluğu bilim insanı olma hedefine sahip olsa da bilimle ilgili kariyer fırsatları hakkında yeterince bilgi sahibi değillerdir. Ayrıca rehberlik hizmetlerinin bu süreçteki rolü önem arz etmektedir. Öğrencilerin ilgi alanları doğrultusunda yönlendirilmesi, onların potansiyellerini keşfetmelerini sağlar. Ayrıca bilimsel topluluklarla bağlantılar kurarak, öğrencilerin gerçeke dünya uygulamalarını deneyimlemeleri teşvik edilmektedir. Bu çalışmanın sonuçları, ortaokul öğrencilerinin bilim insanı yetiştirme sürecinde önemli bir rol oynayabileceğini göstermektedir. Eğitim sistemleri, bilimsel merakı teşvik etmek ve bilimsel becerileri geliştirmek için daha fazla kaynak ayırmalıdır. Ayrıca, öğrencilere bilim kariyerleri hakkında daha fazla bilgi sunarak bilim insanı olma hedeflerini teşvik etmelidir.

Anahtar Kelimeler: Ortaokul Öğrencileri, Bilim İnsanı, Bilimsel Proje, Öğrenim Yöntemi.

The Conflict of Internet and Faith

Abibulla MUMDZHI

The advent of internet has influenced the world we live in today. It seems impossible to live without internet usage in the contemporary world.

Internet interferes with economy, culture, philosophy and religion. Taking into account the numbers of internet users in the developed countries and the algorithms used by Google and META to increase one's involvement in the digital world, we can assume that internet and its horseman social media shape one's world-view. This influence can extend to one's personal, religious and ethical beliefs. Thus, internet and social media deeply affects the realm of faith and metaphysics.

Internet and its tentacles such as entertainment and social media act as Aldous Huxley's "soma". Internet should be reviewed not only as a bliss but also as a tool for escapism, which pushes away an individual from God.

Internet, entertainment and social media should be reviewed as a part of Masahiro Morioka's "painless civilization". Escaping from real life and pain to the digital world is the essence of what we call "the conflict of Internet and faith".

Thinkers have been emphasizing the importance of feeling pain and despair to find God and faith for years. Philosophers such as Lev Shestov, Miguel de Unamuno and Soren Kierkegaard believed that pain and despair are the pathway to faith and God. In the world where internet is a spring of an endless entertainment and escapism, finding God, meaning and faith becomes a quest nearly impossible to complete. In this work, we discuss the influence of internet on the sphere of religious faith. In the age of digitalization, it is important to reflect on the relation between digital world and metaphysics.

Anahtar Kelimeler: God, Lev Shestov, Faith, Internet, Social Media.

Girişimciliğin Dijitalleşmesi: Yeni İş Fırsatları ve Dijital Dönüşüm

Gülcan OLÇUM

Zehra Nuray NİŞANCI

Girişimcilik ve dijitalleşme, iş dünyasını kökten değiştiren iki önemli kavramdır. Girişimciliğin dijitalleşmesi, yeni iş fırsatlarının keşfedilmesi ve mevcut iş modellerinin dönüşümü için kapıları açmış; özellikle internetin yaygınlaşması, bulut bilişim, yapay zekâ, mobil teknolojiler ve e-ticaret gibi dijital araçların girişimciler tarafından kullanılmasına fırsat vermiştir. Dijital teknolojiler, iş fikirlerini hızla prototipe dönüştürmeyi, pazarları araştırmayı, müşteri geri bildirimini toplamayı ve işlerini büyütmeyi kolaylaştırmaktadır. Dijitalleşmenin önemli bir getirisi, düşük maliyetli iş kurma imkânıdır. Dijital platformlar, fiziksel mağazalara ve geleneksel pazarlama yöntemlerine göre daha düşük maliyetlerle işletmelerin kurulmasını sağlar. Bu da daha fazla girişimcinin piyasaya girmesine olanak tanır. Ayrıca dijitalleşme girişimcilerin küresel pazarlara erişimini kolaylaştırır; ürünlerini veya hizmetlerini dünya genelinde pazarlama ve satma şansı sunar ve işletmelerin büyümesini hızlandırır. Girişimciliğin dijitalleşmesi aynı zamanda rekabetin artmasına ve hızlı değişen bir iş ortamına da yol açabilir. Bu durumda girişimciler, sürekli olarak yeni teknolojilere ve trendlere ayak uydurmak zorundadır.

Bu araştırmanın amacı, dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkilerini ve girişimcilik faaliyetlerinin dijitalleşme süreçlerini açıklamak, dijital teknolojilerin girişimciliği nasıl şekillendirdiğini ortaya koymaktır. Araştırmada literatür tarama yönteminden yararlanılmıştır. Araştırma, girişimcilik faaliyetlerinin dijitalleşme konusundaki eksiklikleri ele alması ve bu alandaki güncel verilere dayanarak önemli görüşler sunması açısından özgündür. Sonuç olarak, girişimciliğin dijitalleşmesi, iş dünyasını dönüştüren önemli bir faktördür. Bu değişim, iş fikirlerini gerçeğe dönüştürmek isteyen girişimciler için büyük fırsatlar sunarken aynı zamanda rekabetin yoğunluğunu ve hızını arttırmaktadır. Girişimciler, dijital çağın sunduğu avantajları iyi kullanarak başarılı olma olasılıklarını artırabilir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dijital Dönüşüm, Girişimcilik, Dijital Girişimcilik.

İşletmelerde Örgütsel Bağlılık ve Duygusal Zekâ İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme

Dilzat CHOMU KYZY

Leman Hümeysa BAYDEMİR

Günümüz iş dünyasında örgütlerin başarısı, çalışanların örgütsel bağlılığına bağlıdır. Bu nedenle örgütsel bağlılığı etkileyen faktörleri anlamak ve yönetmek, örgütler için büyük bir önem taşımaktadır. İşletmelerde verimli, huzurlu, rekabete ayak uydurabilen ve çalışan bağlılığı yüksek bir örgütsel yapının oluşturulmasında duygusal zekâsı yüksek çalışanlar kritik rol oynamaktadır. Çalışmanın amacı, duygusal zekânın örgütsel bağlılığa etkisini literatürde var olan çalışmalardan yararlanarak ortaya koymaktır. Araştırma yöntemi olarak literatür tarama yöntemi tercih edilmiştir. Literatürde var olan çalışmalardan elde edilen bulgulara göre duygusal zekânın örgütsel bağlılık üzerinde pozitif bir etkiye sahip olduğu; duygusal zekâsı yüksek çalışanların, örgütlerine daha bağlı oldukları ve daha yüksek düzeyde iş tatmini yaşadıkları belirtilmektedir. 2021 yılında yayınlanmış bir araştırmaya göre ise 80 milyondan fazla iş ilanı incelendiğinde pozisyon için gerekli olan on beceriden yedisinin duygusal zekâ çıktıları ile ilgili olduğu ifade edilmektedir. Buradan hareketle, günümüz rekabet ortamında örgütsel bağlılığı ve duygusal zekâ seviyesi yüksek çalışanlara sahip örgütlerin rakiplerine göre daha başarılı olabileceği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: İşletme, Örgütsel Bağlılık, Duygusal Zekâ.

2010-2022 Yılları Arasında Teknoloji Sektöründe Halka Arz Edilen Firmaların Rekabet Üstünlüğü Kaynaklarının Değerlendirilmesi

Mehmet Burak BAŞLAR

Emre BİLGİÇ

Strateji gerek akademi gerekse piyasada önemli bir araştırma alanına sahiptir. Stratejiyi bu kadar önemli kılan temel sebepler arasında, firmadaki departmanların uyum içerisinde çalışmasına olanak sağlaması, çalışanlar üzerindeki olumlu etkisi ve çalışanların firmayı benimseyerek firmaya karşı bir bağlılık duygusu beslemeleri gösterilebilir. Firmalar başarılı bir stratejiye ulaşmak istiyorlarsa sürdürülebilir bir rekabet avantajına sahip olmalıdırlar. Öte yandan teknoloji sektörü ülkelerin ekonomileri açısından da gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Bu sebeple bu çalışmada Türkiye’de 2010-2022 yılları arasında halka arz edilmiş firmalar için rekabet avantajı kaynaklarının neler olduğunu anlamak temel amaç olarak belirlenmiştir. Çalışmanın amacı bir durumu tespit etmektir ve bu nedenden dolayı nitel araştırma yöntemi benimsenmiştir. Bu çalışmada toplam 18 tane teknoloji firmasının izahnameleri içerik analizi ile incelenmiştir. Literatürden hareketle iki ana tema (pazar odaklı rekabet avantajları ve kaynak tabanlı rekabet avantajları) belirlenmiştir. Çalışma sonucunda toplam 19 tane alt-tema ve 52 tane kod elde edilmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda teknoloji sektöründe ürün ve ürün çeşitliliği, millilik, pazar konumu, teknoloji bölgesinde bulunma, iş birlikleri, iş modeli, entegre edilebilen ürün, yazılım geliştirme kapasitesi, özgün bilgi birikimleri ve lisanslı ürünlerin rekabet avantajı kaynağı olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet Avantajı; İzahname, Teknoloji Sektörü; İçerik Analizi.

Climate Change Impacts on Migration in Sub-Saharan Africa: Security Threats and Governance Matters

Ishmael ADJEI

Climate change has raised serious concerns in global migration studies. In Sub-Saharan Africa, the impact of climate change on migration is a critical issue that may influence conflict situations and worsen livelihood challenges in many parts of the region. Despite the alarming concerns about climate impacts on migration and displacement in the region, there is insufficient attention and action from governments and stakeholders. In this regard, this study attempts to assess the security threats of climate impact on human mobility in the continent and how governments and stakeholders should embark on cooperation and collaboration efforts to promote effective mechanisms to govern climate migration in the region. This study considers the impact of climate change on migration as a critical security issue needing urgent action. The study also conceptualizes climate change as a threat without an enemy with socio-political implications. However, there are policy gaps between the realities and what governments on the continent focus on. This study therefore explores the following questions: “How does climate threat affect peoples' movement and what is the security implication on Africa? How do Sub-Saharan African states address climate migration issues? What are the social tensions and upheavals as a result of climate-related migrations in Sub-Saharan Africa?” Our aim is to analyze the role of African Governments in addressing climate migration issues and provide policy suggestions to address the policy gaps. This study is based on a qualitative approach and employs both primary and secondary sources of data from official documents from related migration and climate change agencies and organizations and agencies and reviews from the existing literature. Based on a critical analysis of the relationships between climate change and migration policies, the study therefore recommends the need for holistic mitigation, adaptations, and coping strategies, especially in hotspot areas to better address climate mobility issues in Africa.

Anahtar Kelimeler: Migration Governance, Sub-Saharan Africa, Security Threat, Climate Change, Liberalism and Realism.

Yenilikçi İş Davranışı: Organizasyonlarda Değişim ve Rekabetin Temeli

Gülcan OLCUM

Zehra Nuray NİŞANCI

Yenilikçi iş davranışı, günümüzün rekabetçi iş dünyasında organizasyonların hayatta kalmaları ve başarılı olmaları için kritik bir faktördür. Bu davranış, çalışanların iş yerinde yeni fikirler üretmelerini, bu fikirleri tanıtma ve uygulamalarını içermektedir. İşgörenlerin yenilikçi olmaları, organizasyonların sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmeleri ve değişen pazar koşullarına uyum sağlamalarında önemli bir yere sahiptir. Yenilikçi iş davranışı, organizasyonların performanslarını artırmanın yanı sıra yeni stratejilerin geliştirilmesi, iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve ürün/hizmet kalitesinin yükseltilmesi gibi konularda da önemli bir konumdadır. Yenilikçi iş davranışlarının teşvik edilmesinde örgütsel faktörler etkilidir ve örgüt kültürü, liderlik tarzı, örgütsel yapı gibi unsurlar çalışanların yenilikçi olmalarını kolaylaştırıcı olabilmektedir. Liderlik, çalışanları yenilikçi düşünmeye teşvik edici bir araç olabilmekte; liderler, çalışanların yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarabilmekte, yenilikçi fikirleri cesaretlendirebilmekte ve bu fikirleri destekleyebilmektedirler. Örgüt kültürü de yenilikçi iş davranışının gelişimini etkileyen önemli bir faktördür ve çalışanların fikirlerini paylaşma, yeni projelere katılma gibi konularda kendilerini rahat hissetme seviyelerini şekillendirmektedir. Yenilikçi bir kültür, risk alma ve hata yapma konusundaki korkuyu azaltabilmekte, böylece çalışanlar daha cesur ve yaratıcı olabilmektedir.

Bu araştırmanın amacı yenilikçi iş davranışının ne olduğunu, örgütler açısından önemini ve örgütler üzerindeki etkilerini literatürden yararlanarak ortaya koymak ve bu davranışın teşvik edilmesinde gerekli olan örgütsel faktörlere dikkat çekmektir. Araştırmada tarama yönteminden yararlanılmıştır. Elde edilen bilgilere göre yenilikçi iş davranışı, örgütlerin sürdürülebilir başarıları ve rekabet avantajı elde etmelerinde önemli bir faktör olarak giderek daha fazla kabul görmektedir. Dijital dönüşümün hızlandığı günümüzde organizasyonların yenilikçi iş davranışlarına olan ihtiyacı artmakta; yapılan işlerin ve iş süreçlerinin yeniden şekillenmesi, örgütlerde değişim ve yeniliği öneren, benimseyen ve uygulayan işgörelere duyulan ihtiyacı da artırmakta ve işgöreleri örgütler için kritik bir kaynak konumuna yükseltmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçi İş Davranışı, Örgütlerde Değişim, Yenilikçi Örgüt Kültürü.

Türkiye ve Kırgızistan'daki Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Değerlendirme

Dilzat CHOMU KYZY

Girişimcilik, günümüzde hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülke ekonomilerinin dinamiği için kritik bir rol oynamaktadır. Özellikle genç nüfus içinde girişimcilik eğilimlerinin değerlendirilmesi, bu alandaki potansiyeli anlamak için önemlidir. Bu çalışma, Türkiye ve Kırgızistan'da üniversite öğrencileri üzerinde yapılan girişimcilik eğilimleri ile ilgili araştırmaları incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma yöntemi olarak literatür tarama yöntemi kullanılmıştır. Literatürdeki çalışmalardan elde edilen bulgulara göre girişimcilik eğilimleri toplumsal, ekonomik ve kültürel faktörlerden etkilenmektedir. Özellikle aile geçmişi, eğitim seviyesi ve yerel iş fırsatları, gençlerin girişimcilik eğilimlerini etkileyen faktörler arasında yer almaktadır. Türkiye ve Kırgızistan'daki üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri, toplumun ekonomik ve kültürel bağlamına göre farklılık göstermektedir. Dolayısıyla bu ülkelerde genç girişimcileri desteklemek için gerçekleştirilen girişimcilik eğitimlerinde ekonomik ve kültürel farklılıkların dikkate alınması gerektiği vurgulanmaktadır. Bu değerlendirmenin sonuçlarına dayanarak, girişimcilik eğitimi, üniversite öğrencilerinin girişimcilik potansiyelini teşvik etmek ve geliştirmek için uyarlanabilir. Ayrıca gelecekteki araştırmalar, girişimcilik eğilimlerini daha derinlemesine incelemek ve daha fazla öneri geliştirmek için yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimleri, Girişimcilik Eğitimi.

A Review on Leveraging Gamification for Increasing Employee Engagement at Corporate Companies in Türkiye

Saba Pire ÖZGEN

Today's business environment is affected by globalization, changing technologies, highly competitive and volatile market conditions. Corporate companies are forced to constantly develop new strategies and improve themselves to ensure successful business results. Engaging employees is considered crucial in that regards. Corporate companies measure their performance regularly via associate satisfaction surveys, employee turnover rates and external assessments and support employee engagement through new approaches such as more effective generation/gender diversity management, maintain work-life balance, inspiring working conditions and enhanced utilization of online communication platforms.

Gamification, combines employee engagement with the idea of "fun at work" and motivation. Gamification can be defined as the use of game thinking and mechanics in non-game contexts to engage users in solving problems and increase users' self-contributions. In this context, the research focuses on increasing employee engagement, the benefits of gamification and opposing views on the subject.

The aim of this study is to reveal the effect of gamification on employee engagement in reference to existing studies in the literature. The literature review method was used in the research; the evaluations were made on the example of a company that benefits from gamification. The information obtained indicates that companies with a young workforce in Turkey have suitable environments for gamification, and that companies may need new competencies for gamification applications in the future. The literature emphasizes that, through gamification, a company can encourage its employees to behave in accordance with company expectations, accompanied by a positive experience. In addition, by gamifying business processes productivity can be increased, the effectiveness of trainings can be enhanced, collaboration can be improved, new idea generation and global thinking ability can be encouraged. Ultimately, gamification can be used as an effective tool to increase employee engagement and motivation.

Anahtar Kelimeler: Gamification, Game, Employee Engagement.

Not: This review refers to Saba Pire Özgen's Bahçeşehir University MBA Graduation Project (BAU 2015, Advisor: Serdar Salepcioğlu).

Web of Science'da Psikolojik Sermaye (PsyCap) Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi: 2019-2023 Perspektifi

Burak ÇAVUŐ

Psikolojik Sermaye (PsyCap), bireylerin ve kuruluőların refahı üzerindeki önemli etkileri nedeniyle psikoloji, yönetim ve örgütsel davranış alanlarında büyük ilgi görmüőtür. Bu çalışmada bibliyometrik analiz kullanılarak 2019-2023 yılları arasında Web of Science (WOS) veri tabanında yer alan makaleler incelenerek PsyCap'ın araştırma ortamı incelenmiştir. Bu çalışmanın amacı, belirtilen zaman dilimi içinde PsyCap konusundaki güncel araştırma eğilimlerinin, önde gelen yazarların, etkili dergilerin ve ana temaların kapsamlı bir analizini sunmaktır ve literatüre aktif olarak önemli katkılarda bulunan önde gelen yazarları ve kurumları belirlemek için kapsamlı bir analiz yapmaktır. Ayrıca literatür, PsyCap'ın çalışan performansı, refahı ve iş tatmini gibi birçok yön üzerindeki etkisinin incelenmesini kapsayan ayrı tematik kategorilere ayrılmıőtır. Ek olarak, liderlik ve yetenek yönetimi alanlarındaki önemi araőtırılmaktadır. Bu bibliyometrik analizden elde edilen sonuçlar, PsyCap araştırmalarının geliştirilmesine iliőkin değerli bilgiler sağlamakla birlikte, aynı zamanda bu alanda gelecekteki araştırma çabaları için de değerli öneriler sunmaktadır. Çalıőmamız bireysel ve örgütsel sonuçları geliştirmek için PsyCap'ın kullanımına özel olarak odaklanarak, mevcut literatürdeki geliőtmekte olan ilgi alanlarını ve potansiyel boşlukları belirlemeyi amaçlamaktadır. PsyCap'ın potansiyelini çeşitli bağlamlarda kullanmayı amaçlayan akademisyenler ve profesyoneller için bir temel oluőturarak, PsyCap'ın bir araştırma konusu olarak geliőtiminin anlaőtılmasını desteklemektedir. Araştırma sonuçlarına göre PsyCap konusu ile ilgili son beő yılda yapılan araştırmaların %50'sinin Yönetim, %21'inin de İşletme alanında olduğu görölmektedir. Buna ek olarak bu çalıőmalarda yapılan atıflarda "İş Tatmini" anahtar kelimesinin %49 ile ön planda olduğu görölmüőtür. Bu bilgiler ışığında, son beő yılda oluşan Psikolojik Sermaye literatürünün, Yönetim ve İşletme alanında İş Tatmini boyutunda yoğunlaőtıęı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Psycap, Bibliyometrik Analiz, Örgütsel Davranış, İş Tatmini.

A Review on the Potential Implementation Areas of ChatGPT in Human Resources Management

Saba Pire ÖZGEN

Zehra Nuray NİŞANCI

This review aims to present potential application areas of Chat GPT (Generative Pre-trained Transformer) in the fields of human resources management utilizing the literature review methodology.

Chat GPT is a language model designed to simulate human-like conversation and can be used in a variety of applications, including chatbots, virtual assistants, and language translation tools. Chat GPT is based on advanced machine learning algorithms and has been pre-trained on large datasets of text, enabling it to generate highly sophisticated responses to user input.

ChatGPT and similar generative artificial intelligence (AI) models are a focal point of academic and business discussions and of significant importance for Human Resources Management. Existing business practices on AI enabled HRM include personalized training, internal technical support process, power point presentation preparation, mental health support. Potential HRM specific implementation areas could be writing policy documents on long term absence due to illness, recruitment and selection, onboarding processes, screening of job applicants and job applications, automating routine tasks such a data entry and constructing job descriptions, supporting managers in performance management.

As a conclusion, Chat GPT can have a positive impact on the employees and the organization. It can serve as a effective support tool for employees, improve efficiency, leave more time for employees to focus on strategic and creative tasks, enable direct information sharing and instant employee involvement. Improvement areas are assumed in the regulatory environment. Furthermore, companies need to ensure ethical and responsible implementation of AI tools.

Anahtar Kelimeler: Human Resources Management (HRM), Artificial Intelligence (AI), generative AI, Chat GPT.

Küresel Pazarlama ve Uluslararası Genişleme Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme

Esra İdil KAYA

Bu çalışmanın amacı, küresel pazarlara açılma konusundaki karmaşık süreçlere dikkat çekmek ve uluslararası genişleme stratejilerini literatürden yararlanarak irdelemektir. Çalışmada literatür tarama yöntemi kullanılmış; konuyla ilişkili kitap, makale, offline ve online her tür bilgi, rapor, haber ve işletmelerin web sitelerinden yararlanılmıştır. İnternet kullanımının toplumun hemen her kesimine ulaştığı, çeşitli online alışveriş platformlarının yoğun bir biçimde kullanıldığı günümüzde uluslararası pazarlara açılma kolaylaşmış; bunun bir yansıması olarak küresel pazarlama stratejileri ilgi odağı haline gelmiştir. Uluslararası pazarlara açılma kolaylaşsa da Etsy gibi platformların uluslararası pazarlara açılma sürecinin, karmaşık ve stratejik bir süreç olduğu söylenebilir. Uluslararası genişleme düşünülmenden önce hedef pazarların araştırılması, farklı ülkelerde potansiyel müşterilerin ve rekabet koşullarının ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmesi çok önemlidir. Her bir pazarın bulunduğu ülkenin hukuki mevzuatı, kültürel faktörleri, tüketici tercihleri, coğrafyası vs. tercih edilecek genişleme stratejilerini farklılaştırmaktadır. Yine dil, din, kültür uyumu, ürün katalog hazırlıkları, lojistik ve teslimat planlaması, ödeme ve para birimi işlemleri, pazarlama ve reklam stratejileri, müşteri hizmetleri ve destek, verilerin toplanması ve analizi, pilot programlar, izleme ve sürekli iyileştirme gibi konular uluslararası pazarlara açılma konusunda dikkat edilmesi gereken başlıklar olarak ön plana çıkmaktadır. Literatürden edinilen bilgilere göre Etsy gibi online alışveriş platformlarının küresel pazarlama stratejileri, farklı ülkelerde faaliyet göstermek ve uluslararası bir müşteri tabanı oluşturmak için kullanılan çeviri ve yerleştirme, ulusal ve uluslararası arama motoru optimizasyonu, sosyal medya pazarlaması, çevrimiçi reklamcılık, işbirlikleri ve ortaklık anlaşmaları, bölgesel trendlere uyum, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik, mobil uygulama ve mobil pazarlama, ayrıcalıklı ve özel teklifler gibi çok sayıda yöntemi içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Pazarlama, Uluslararası Pazarlama, Uluslararası Pazarlama Stratejileri.

Çevreci Yaklaşımın Bir Uygulama Alanı Olarak Mobilya Sektörü: Altan Orman Ürünleri ve Bakış Grup Örneği

Emrah SEYHAN

Bu çalışma, geri dönüştürülebilir mobilya sektörünün önemini ve işletmelerin bu alandaki misyonlarını incelemektedir. Nitel araştırma yöntemi ile yapılan çalışmada yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmış ve sektördeki iki firmadan toplamda on üç yönetici ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen görüşmeler içerik analizine uygun bir biçimde analiz edilmiş, ardından dört tema üzerinde veriler başlıklar haline getirilmiştir. Bulgular, sektördeki firmaların yenilikçilik, teknolojik altyapı ve operasyonel verimliliğe odaklandığını gösterir niteliktedir. İnsan kaynağı temini konusundaki zorluklar ve personel yetkinliği, sektörün karşılaştığı önemli sorunlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Yapılan görüşmelerde teknik kapasite açısından firmaların yüksek standartlara sahip olduğu ancak insan kaynağı eksikliğinin bu avantajı sınırlamakta olduğu belirtilirken; tersine lojistiğin güçlü olduğu ve sektördeki firmaların bu alanda işbirliği yaparak daha etkili bir geri dönüşüm süreci oluşturabileceği ifade edilmektedir. Çevre bilincinin oluşturulmasında sosyal medyanın önemli bir araç olduğu, dijital kanalların çevreci politikaların duyurulmasında etkili bir rol oynadığı; teşviklerin, çevre atıklarının azaltılmasına katkı sağlayabileceği değerlendirilmekte; işbirlikleri ve ortaklıkların çevreci politikaların yayılmasında önemli bir rol oynadığı ifade edilmektedir. Yapılan bu çalışma ile geri dönüştürülebilir mobilya sektörünün önündeki zorluklar ve fırsatları anlamada önemli bir temel ortaya konduğu düşünülmektedir. Gelecekte, sektörün büyümesine katkıda bulunmak için insan kaynağı geliştirme, teknolojik yatırımlar, tersine lojistik geliştirme, çevre bilincini artırma ve iş birlikleri oluşturma gibi stratejilere odaklanmanın kritik önem taşıdığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Mobilya, Çevreci Politikalar, Geri Dönüşüm, Pazarlama.

Kahire'deki Seçilen Bazı Müstakil Sebiller ve Sibyan Mektepleri

Roqaya TAHA ESMail

Bu tebliğ, Memlûk döneminde Kahire'deki sebil mimarilerini ve yerleşim yerlerini inceleyerek Türkiye'deki çeşme ve sebiller ile karşılaştırmaktadır. İlave olarak bu tür yapıların işlevselliği ve toplumsal bağlamdaki rolünü anlamayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda sebillerin vakıf malı olarak kurulmasının nedenlerini ve vakıfların mal koruma işlevini açıklamayı hedeflemektedir. Bu çalışma, Kahire'deki Memlûk dönemi sebillerini ve Türkiye'deki sebilleri ele almaktadır. Memlûk dönemi sebillerinin yapım yerleri ve işlevlerine odaklanan bu çalışma, sebillerin vakıf malı olarak kurulmasının nedenlerini de ortaya koymaktadır. Ek olarak bu tür yapıların toplum içindeki önemini daha iyi anlamamıza katkı sağlamaktadır. Araştırma; tarihî belgelere, mimari eserlere ve diğer kaynaklara dayanmaktadır. Kahire'deki Memlûk sebillerinin mimari detayları, vakıfların kuruluş amaçları ve dönemin toplumsal koşulları üzerine yapılan incelemeler, araştırma için temel oluşturmaktadır. İslam dünyasının her yerinde sebil vardır ancak Memlûk döneminde mimarileri gelişmiş ve yapım yerleri farklılaşmıştır. Bu tebliğ işte bu konuyu tartışacaktır.

Kahire'de kalan Memlûk sebilleri üç ana tipe ayrılabilir:

Mimari birim olarak kendi başına inşa edilmiş bağımsız sebiller.

Üstünde sibyan mektebi bulunan sebiller. Çocuklara, özellikle de yetimlere Kur'an-ı Kerim'i okutma ve ezberleme amaçlıdır.

Üçüncü tip ise Üstünde sibyan mektebi bulunan ve başka bir binaya bağlanan sebidir.

Tebliğde sebilin yapıldığı yerle ilişkisini ele alınacaktır. Yapım emrini veren kişinin binanın konumu, büyüklüğü, şekli ve dekorasyonu üzerindeki etkisi ortaya konulacaktır. Sebiller vakıf malıdır. Memlûk döneminde vakıfların yayılmasının sebeplerinden biri de mallarını korumaktır; çünkü kanun, şehzadenin görevinden ayrılır ayrılmaz mallarının elinden alınmasını şart koşuyordu. Bu yüzden vakıflar kurdular ve paralarına el konulmamasını sağladılar. İslami zamanlarda, vakfın parasını koruduğu ve müsadere ve gasptan koruduğu için vakfın bağış yapana faydaları vardı. Bu çalışma bu tür binaların neden bu kadar yaygın olduğunu açıklamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Arkeoloji, Memlûkler, Sibyan Mektepleri, Sebil.

Identity, Herd Mentality, and Revolution in J. K. Rowling's The Ickabog

Khawen NAJM

Individuals have distinctive and unique traits, as no one is identical to another. Throughout history, many writers attempted to bring their literary works, especially stories, to life by filling the stories with unique characters. One of the better examples of stories done right to the characters' identities is *The Ickabog* by J. K. Rowling, a gripping exploring the dilemma of a protagonist preserving her identity against what is set out for her. The novel, moreover, goes through the extent of each character's quest to discover their own unique identities apart from the herd mentality, they have been swayed in for long, all thanks to the revolutionary spirit of the protagonist. The novel was chosen as the topic of interest for its exquisite exploration of three vital themes — identity, herd mentality, and revolution — which are also crucial aspects of real life. It shows the significance of each, with how one triggers the other. The existent statements are supported by quoting lines from the novel.

Anahtar Kelimeler: Language, Brain, Neurolinguistics, Language Disorder.

Avrupa Birliği Çerçevesinde Azınlıklar

Chaki Tzian CHAKI

Bu tebliğde 16. yüzyıldan itibaren üzerinde durulan ve pek çok antlaşmaya ve sözleşmeye konu olmuş olan azınlıklar ve azınlık hakları konusu incelenecektir. Azınlık haklarının Avrupa birliğindeki yeri sorusuna cevap aranmaya çalışılacaktır. Uluslararası ilişkilerde önemli bir yer alan fakat dönemsel olarak unutilan konular arasında yer alan azınlık ve azınlık hakları konusuna, ulus üstü nitelik taşıyan Avrupa Birliği Çerçevesinde bakılarak kurumlarından; Konsey, Parlamento ve Komisyon'un çalışmaları incelenerek, üye ülkelerdeki eğilimin ve tutumun incelenmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Azınlık, Azınlık Hakları, Avrupa Birliği.

Begavî Tefsiri'nde Kelamî Yorum Örnekleri

Muhammed Zahid ÖZDEMİR

Ebu Muhammed el-Begavî (ö. 516/1122) hem ilmi birikimi hem de yaşamış olduğu zaman dilimi açısından çok kıymetli bir âlimdir. Farklı ilmi disiplinlerde değerli eserler kaleme almış; müfessir, muhaddis ve fakîh olarak kayıtlara geçmiştir. İlmi alandaki yüksek başarılarının yanı sıra ahlaki yönden de birçok âlim tarafından övülmüştür. Bu yönüyle 'ilmiyle âmil' tabirinin tecessüm ettiği âlimlerdendir.

Begavî'nin *Meâlimü't-tenzîl*'i, önemli rivayet tefsirleri arasında zikredilmektedir. Eserinde, çok kıymetli kitapları kaynak edinmiş bununla birlikte kendisinden sonra gelenler için de önemli bir kaynak olmuştur. Rivayet tefsirleri arasında zikredilmekte ancak rivayet-dirayet tasnifinin kat'î şekilde sonuç vermediğini ana hatlar itibariyle fayda sağladığını zihinlerde tutmak gerekir. Nitekim rivayet tercihleri ve bu rivayetlerin sıralanması da birer dirayettir. Begavî'nin tefsirinde de farklı şekillerde dirayet örnekleri görülmektedir.

Beğavî tefsirini yazarken nakli esas almış, nakle uygun görüşler serdetmiştir; ancak sonrasında özellikle kelâmî alandaki görüşlerinde birtakım izahlar yapmış ve nakle dayalı bu görüşlerin akl-ı selîm aracılığıyla anlaşılabilir olduğunu göstermiştir. Bunu yaparken de kelami yorumlar yapmış ve kelam ilminin bazı yöntemlerini kullanmıştır. Bu çalışmada söz konusu tefsir, kelami açıdan ele alınacaktır. Özellikle ilk dönemde tartışılan, itikadi mezheplerin oluşmasına ve ayrışmasına sebep olan temel konular ilgili ayetler ışığında incelenecektir. Böylelikle hem Begavî'nin temel kelami fikirleri ve yorumları hem de tefsir-kelam disiplinleri arasındaki organik bağ ortaya çıkarılmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tefsir, Begavî, Kelam, Yorum.

Kütüb-i Sitte'deki Kıraat Farklılıklarına Dair İnceleme

Aytaç AYKANAT

İnsanlığa hidayet rehberi, yol gösterici, kurtarıcı ve aydınlatıcı olarak gönderilen Kur'an'ı Kerim, Hz. Peygamber'e Cebrail vasıtasıyla indirilen son ilahi kitaptır. Kendisine tedricen indirilen vahiyleri Müslümanlara tebliğ ve tebyin eden Hz. Peygamber, o vahiyleri sahabeye hem okumuş hem de okutmuştur. Kur'an-ı Kerim'in Kureş lehçesi üzerine okunması esas olsa da İslamiyet'in yayılmaya başlamasıyla beraber farklı lehçeleri konuşan Müslümanlar arasında bazı kelimelerde okuma problemlerinin meydana geldiği, ilgili rivayetlerden anlaşılmaktadır. Bu rivayetlerdeki farklı lehçelerde okumaya verilen ruhsatla beraber "Kur'an'ın 7 harf üzerine indirildiği" rivayeti de kıraatlerin oluşumuna zemin hazırlamış ve zamanla birtakım kıraat farklılıkları meydana gelmiştir.

Kütüb-i Sitte olarak isimlendirilen Buhârî'nin *el-Câmiu's-sahîh* i, Müslim'in *el-Câmiu's-sahîh*'i, Ebû Dâvûd' un *es-Sünen*'i, Tirmizî' nin *es-Sünen*'i, İbn Mâce'nin *es-Sünen*'i ve Nesâî'nin *es-Sünen*'inde geçen kıraat farklılıkları ile ilgili rivayetlerin değerlendirileceği bu çalışmada öncelikle literatür tarama yöntemi kullanılarak konuya dair hadisler ortaya çıkarılacak ve tespit edilen hadisler bu çalışma özelinde sened ve metin incelemelerine tabi tutulacaktır. Sened ve metin incelemeleri yapılan bu hadisler tek bir çalışma altında toplanmasıyla beraber bu alandaki araştırmacılara kolaylık ve katkı sağlayacağını ümit ediyoruz.

Anahtar Kelimeler: Kıraat, Hadis, Sened, Sahih, Kütüb-i Sitte.

Brain Based Language Disorders

Sivan OMER

Younis SALAM

The relation between language and brain is studied under the scope of neurolinguistics. This branch of linguistics clarifies how any kind of damage to the language regions in the brain can cause problems in language production. There are various types of brain and language deficits. This research aims at showing the exact description of language and brain and how they are connected. The role of brain in language production, comprehension, written language, and acquisition is discussed. Within this the area of concern, the researchers have investigated the language disorder's signs and causes. They also depict the characteristics of people who suffer from language impairments stemmed from brain lesions. These topics and some others have been addressed in this study.

Anahtar Kelimeler: Language, Brain, Neurolinguistics, Language Disorder.

Türkiye’de Eğitim ve Kadın Bağlamında Karşılaşılan Sorunlar Üzerine Bir Değerlendirme

Ayşegül DÜZGEL

Eğitim, kişilerin toplumda etkin bir rol alması, toplumla uyum içerisinde yaşayabilmesi haklarından haberdar olması ve haklarını kullanabilmesi ile yakından ilişkilidir. Eğitim hakkına herkesin sahip olması gerekli iken alınan eğitim aynı olmasına karşı bazı durumlarda kadın ve erkek arasında eşitsizlikler yaşandığı görülmektedir. Karşılaşılan bu eşitsizlikler sadece geçmişte değil aynı zamanda günümüzde de yaşanmaktadır. Modernleşme bu eşitsizlikler arasındaki makası azaltsa da ortadan kaldırmamıştır; ancak ortada olan bir gerçek var ki kadının kamusal alandaki varlığı ve eğitim alarak bilinçlenmesi yani refleksivitesinin artması yaşamında özellikle aile içerisinde önemli değişikliklere sebep olmuştur. Bu değişiklikler gerek kendisinin yaşamı gerekse ailedeki diğer kişilerin yaşamını geçmişten ayırır nitelikte olmuştur. Tüm bunlar dikkate alındığında, Türkiye’deki geçmişten günümüze eğitim ve kadın arasındaki ilişki ve buna bağlı karşılaşılan sorunları ele almanın gerekli olduğu görülmüştür. Bu çalışmada da, Türkiye’de kadının geçmişten günümüze eğitim durumu ve eğitim durumunun bireysel ve toplumsal açıdan yansımalarına yönelik bir durum saptaması yapılmıştır. Bu amaçla eğitim hakkı ve eğitimin bireysel ve toplumsal açıdan önemi üzerinde durulmuştur. Daha sonra Türkiye’de kadının eğitim sürecindeki yerine yönelik geçmişten günümüze değin istatistikler sunulmuştur. Ayrıca kadının eğitim düzeyi ve toplum ile ilgili istatistikler arasında ilişki kurularak bazı çıkarımlara ulaşılmıştır. Bu çıkarımlar sonrası çalışmanın ikinci olarak üzerinde durduğu nokta, kadının eğitim seviyesinin yükselmesinin aile kurumuna olan etkilerini ele almaktır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Eğitim, Eşitsizlik, Aile, Refleksivite.

Örgütlerde Otantik Liderliğin Pozitif Psikolojik Sermayeye Etkisi Üzerine bir Değerlendirme

Özgül CAMGÖZ

Liderlik, insanın varoluşu ile ortaya çıkan ve birçok araştırmaya konu olan bir kavramdır. Geçmişten günümüze önemi ve değeri artarak devam eden lider, belirli bir amacı gerçekleştirmek için bireylerin davranışlarını etkileyen ve yönlendiren kişi olarak tanımlanmaktadır. Örgüt içerisinde birey kendi isteği ile lideri takip etmekte, onun belirlediği amaçları gerçekleştirmek için gönülden çaba göstermektedir. Modern liderlik yaklaşımlarından biri olan otantik liderlik ise pozitif araştırmaların bir sonucu olarak ortaya çıkan, amaca, inanca, ahlaka, değer yargılarına önem veren, diğer bireyler ile arasında kalıcı ilişkiler kurmayı amaç edinen liderlere atfen kullanılmaktadır. Pozitif psikolojik sermaye de örgütte bulunan her bir bireyin bilgi, beceri, tecrübe, duygu ve düşüncelerine işaret etmekte ve örgütlerin en önemli sermayesi olarak kabul edilmektedir. Pozitif araştırmalar kapsamında otantik liderlik ve pozitif psikoloji kavramları literatürde birçok araştırmaya konu olmuştur. Bu çalışmanın amacı, otantik liderliğin pozitif psikolojik sermayeye etkisini literatürde yer alan araştırma sonuçlarından yola çıkarak ortaya koymaktır. Çalışmada literatür tarama yönteminden yararlanılmıştır. Literatürde okul müdürleri, hemşireler, kamu kurumu çalışanları ve bankacılar üzerinde yapılan araştırmalardan elde edilen bulgulara göre otantik liderlik pozitif psikolojik sermayeyi olumlu etkilemekte, çalışanların yaratıcılıklarını ve iş tatminlerini artırmakta, çalışanların örgütlerine bağlı bir birey olmalarını sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Otantik Liderlik, Pozitif Psikolojik Sermaye.

Herodot Tarihi Işığında Mezopotamya'da Tarihsel ve Kültürel Gelişmeler (Babil)

Ardalan Mohammed AHMED

Mezopotamya, medeniyete ve insanlığa verdiği yenilikler ve kazanımlar sayesinde antik dünya tarihinde geniş bir yer işgal etmiş, adını coğrafyasından uzak ülkelere kadar duyurmuş ve o insanlarda kendi coğrafyasını ziyaret etme merakını uyandırmış büyük bir medeniyettir. Mezopotamya'yı ziyaret eden ve hakkında yazılar yazanlar arasında Yunan ve Romalı yazarlar da vardır. Onlar bu bölgeye dair bilgileri ve gözlemlerini yazılarında ayrıntılarıyla aktarmıştır. “Herodot Mezopotamya'yı gerçekten ziyaret etti mi?” Bu araştırmamızda Herodot'un Babil ve Asur hakkında anlattıklarının doğruluğunu veya yanlışlığını ortaya koymaya çalışacağız ve bu anlatıları gerçek arkeolojik veya İncil kaynaklarına dayanarak bilimsel bir şekilde analiz edeceğiz. Mezopotamya, dünyanın en eski uygarlığının geliştiği güneybatı Asya bölgesidir. “Mezopotamya” adı, Dicle ve Fırat nehirleri arasındaki araziye atıfta bulunan “nehirler arası” anlamına gelen Yunanca bir kelimedenden gelmektedir; ancak bölge, şu anda doğu Suriye, güneydoğu Türkiye ve Irak'ın bütününe kapsamaktadır. Bu bölge, Orta Doğu'dan Hindistan yarımadasındaki İndus Vadisi'ne, Mısır ve Akdeniz'e kadar uzanan bir kültürün merkeziydi.

Anahtar Kelimeler: Herodot, Mezopotamya, Babil, Tarihsel Gelişimler.



Fevzipaşıa Cad. Kınalızade Sok. No: 13/2 - Fatih/İstanbul
Tel.: (212) 524 10 28 - ekinkitab@gmail.com

